

COMUNICATO STAMPA

L'AFTERMARKET IN ITALIA: TENDENZE DI MERCATO ALLA VIGILIA DEL RINNOVO DELLA BER

13 maggio 2010 – La crescente complessità degli autoveicoli e la loro evoluzione in chiave ecologica – si pensi all'avanzamento di quota delle autovetture ad alimentazione alternativa sul mercato italiano nel 2009 (21,6% contro il 6,4% del 2008) – rende necessaria la costruzione di reti di assistenza adeguate, dunque la presenza di figure sempre più specializzate nel settore aftermarket. E' fondamentale, infatti, che alle nuove dotazioni tecnologiche degli autoveicoli si accompagni un corrispondente aggiornamento delle competenze degli operatori del post-vendita, per fornire all'utente finale una consulenza tecnica adeguata.

Lo stesso settore aftermarket, sull'onda di questo trend, potrà, quindi, farsi promotore di tecnologie e soluzioni che contribuiscono alla riduzione delle emissioni di CO₂ per i veicoli già in circolazione (sostituzione dei vetri, funzione stop & start, sedili in lega leggera).

Tale evoluzione sarà accompagnata dai cambiamenti legislativi attualmente in corso. Il 31 maggio 2010, infatti, scadrà il Regolamento di esenzione per gli autoveicoli 1400/2002 (BER). In base alla bozza del nuovo documento sulla materia reso noto dalla Commissione europea lo scorso dicembre, destinato a fornire il quadro legislativo della futura concorrenza nel settore automobilistico, la BER si scinderà in due: la parte relativa alla vendita auto verrà temporaneamente prorogata nella versione attuale fino al 2013, mentre per la parte relativa all'assistenza post-vendita, verrà emanato un "mini regolamento" di settore, con una particolare attenzione per quanto riguarda il libero accesso alle informazioni tecniche, l'uso della garanzia, la definizione della subfornitura e la doppia marchiatura sul prodotto.

Ampio spazio al dibattito su questi e altri temi di attualità per il mondo del ricambio verrà dato nell'edizione 2011 di Autopromotec, la più specializzata rassegna internazionale biennale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico – promossa da ANFIA–Gruppo Componenti nell'ambito di un accordo di collaborazione con Promotec – che si svolgerà a Bologna dal 25 al 29 maggio.

Il valore complessivo del mercato italiano dei ricambi¹ (ai prezzi di listino delle Case auto) è di 12,5 miliardi di Euro di cui 7 miliardi riguardano parti meccaniche ed elettroniche e i restanti 5,5 miliardi parti di carrozzeria. Analizzando il lato dell'offerta, la ricambistica delle Case auto rappresenta circa il 40% del settore a livello nazionale, mentre la quota dei componentisti fornitori OE (ricambi originali o equivalenti) è pari al 45% e il restante 15% è costituito da produttori di ricambi adattabili².

¹ Si escludono: pneumatici, lubrificanti, vernici, accessori, attrezzi di officina

² Nel settore specifico "carrozzeria", la quota detenuta dalle Case auto è mediamente superiore alla media

Le conseguenze della crisi economica internazionale sul comparto automotive hanno ovviamente avuto i loro riflessi anche sull'aftermarket. Per le aziende operanti in questo settore, tuttavia, la riduzione del fatturato è risultata inferiore a quella registrata dai produttori di componenti

di primo impianto. In tempi di crisi, infatti, a causa della limitata capacità di spesa, i consumatori tendono a rimandare l'acquisto di una nuova auto, con un conseguente aumento degli interventi di manutenzione e di riparazione dei veicoli.

“Stando ai dati del Barometro Aftermarket, rilevazione statistica interna al Gruppo Componenti ANFIA che consente di monitorare l'andamento del mercato su base mensile sia a livello consolidato sia a livello di singole famiglie prodotto, l'aftermarket ha chiuso il 2009 con un calo del 5,4% rispetto all'anno precedente – ha dichiarato Riccardo Buttafarro, Coordinatore del Gruppo di lavoro Aftermarket del Gruppo Componenti ANFIA. Questo risultato deriva da flessioni di diversa entità nell'ambito delle singole famiglie prodotto. L'unica contrazione a due cifre è quella dei componenti undercar (-10,4%), seguiti con un -7,7% dai componenti di carrozzeria e abitacolo. Più contenuto il calo dei componenti motore (-4,1%), a cui fanno seguito una flessione del 3,9% per i materiali di consumo e del 3,8%, la più contenuta, per i componenti elettrici ed elettronici. Nel primo bimestre 2010 i dati mostrano una variazione positiva dell'8% rispetto a gennaio-febbraio 2009 – che erano stati i mesi più colpiti dagli effetti della crisi. La ripresa, in ogni caso, sarà graduale e si prevede un 2010 in crescita dell'1% sull'anno precedente”.

“Evidenziata la rilevanza economica del settore aftermarket, - ha dichiarato Renzo Servadei, amministratore delegato di Autopromotec - non dobbiamo dimenticare come in momenti di estrema attualità per la mobilità sostenibile, è altrettanto rilevante sottolineare l'importanza di una corretta manutenzione dei veicoli al fine di mantenerli efficienti, anche per quanto concerne il funzionamento dei dispositivi previsti dal costruttore in materia ambientale e di sicurezza.”

Per informazioni:

Ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

Ufficio stampa AUTOPROMOTEC
Econometrica SpA - info@econometrica.it
Tel. 051 271710
Fax. 051 22480

ANFIA- Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Con oltre 280 Aziende associate, che esprimono un fatturato di quasi 60 miliardi di Euro all'anno e occupano circa 130.000 dipendenti, ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica - è una delle maggiori associazioni di categoria aderenti a CONFINDUSTRIA.

ANFIA ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione si compone di 9 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente e guidato da un Comitato Direttivo: *Autobus, Autoveicoli, Autovetture Sportive e Speciali, Carrozzeri Autovetture, Carrozzeri Veicoli Industriali, Componenti, Pneumatici, Produttori Camper, Rimorchi.*

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

AUTOPROMOTEC

Autopromotec, biennale internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, la più specializzata rassegna espositiva al mondo per l'assistenza all'industria automotive, punto di riferimento dell'aftermarket automobilistico internazionale, si terrà nel Quartiere Fieristico di Bologna dal 25 al 29 maggio 2011. La manifestazione, giunta alla 24^a edizione biennale, vedrà la presenza di tutti i settori dell'aftermarket automobilistico e delle soluzioni per la mobilità sostenibile.

Autopromotec rappresenta il più importante punto di incontro diretto tra costruttori e buyer internazionali.

Promotec S.p.A.

Via A.G. Ragazzi 9 - 40011 Anzola Emilia (BO) Tel +39/051.6424000 Fax +39/051.733008 +39/051.731886
E-mail: info@autopromotec.it Web: www.autopromotec.it
Registro imprese BO CF 01169290374 P.IVA 00536491202 Capitale Sociale € 500.000,00 int. vers. R.E.A. BO n. 239992